

**Melhores  
Empresas Para  
Trabalhar™**  
Agronegócio

**Great  
Place  
To  
Work®**

**BRASIL  
2026**

™

*Estudo de Ranking*

**Agronegócio**

**Great  
Place  
To  
Work®**



# Sumário:

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <u>O Great Place To Work®</u>                                         | 3  |
| <u>O Efeito Great Place To Work</u>                                   | 6  |
| <u>Sobre o Estudo</u>                                                 | 11 |
| <u>Processo de Pesquisa</u>                                           | 13 |
| <u>Informações das Empresas Premiadas</u>                             | 16 |
| <u>Perfil dos Colaboradores das Melhores Empresas Para Trabalhar™</u> | 20 |
| <u>Perfil das Lideranças das Melhores Empresas Para Trabalhar™</u>    | 24 |
| <u>Experiência do Colaborador</u>                                     | 27 |
| <u>Avaliação GPTW</u>                                                 | 32 |
| <u>Lista das Melhores Empresas Para Trabalhar™</u>                    | 43 |
| <u>Contatos</u>                                                       | 47 |

O Great Place To Work®



# O Great Place To Work® é autoridade global no mundo do trabalho

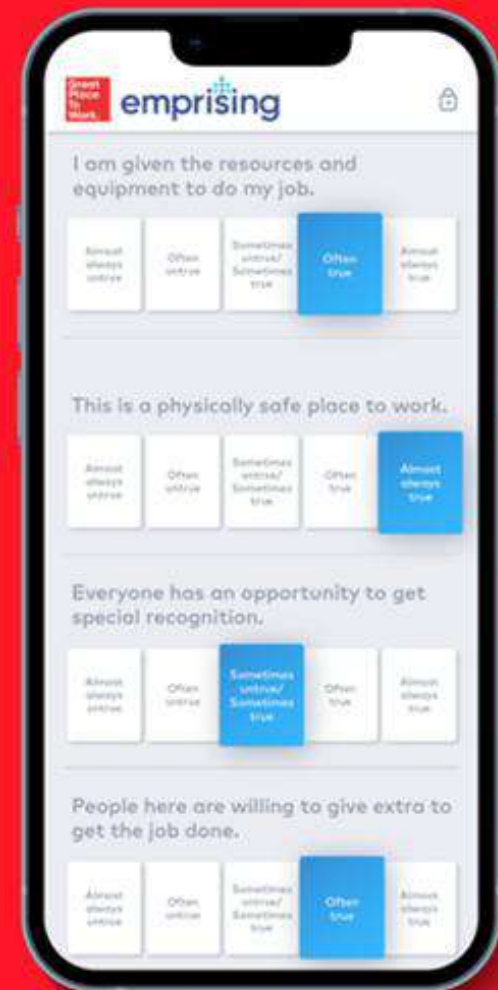
Por meio de uma metodologia presente em mais de 180 países, somos a principal referência mundial em cultura organizacional, amplificando as vozes dos colaboradores por meio de pesquisas para diagnóstico, dados e benchmarking, possibilitando a promoção de melhorias e o reconhecimento por meio da Certificação e Ranking.

Em 2026, celebramos 30 anos de operação no Brasil. Essas três décadas nos ensinaram que não existem fórmulas prontas. O que existe é a força de líderes e profissionais que acreditam na escuta ativa, no desenvolvimento humano e na construção de culturas que sustentam o futuro do trabalho.

**Great Place To Work.**



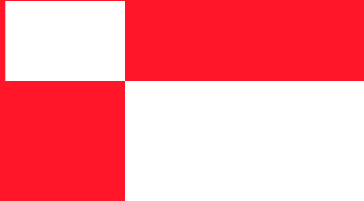
22.000 clientes.  
20 milhões de pessoas.  
180+ países.  
Anualmente.



Nossa Missão



Construir uma sociedade  
melhor, transformando  
cada organização em um  
Great Place To Work® For All



# O Efeito Great Place To Work®

# Um excelente lugar para trabalhar é definido pela confiança, orgulho e camaradagem entre todas as pessoas.

Um excelente lugar para trabalhar é aquele onde os colaboradores confiam na liderança, têm orgulho do trabalho que realizam e gostam dos seus colegas. E essa experiência deve ser consistente para todas as pessoas, independente de quem são, do que fazem e de onde trabalham.



# É assim que excelentes empresas para trabalhar impulsionam grandes negócios

Quando a liderança cria uma excelente experiência para as pessoas, há um efeito transformador em sua organização. As Melhores Empresas Para Trabalhar™ atraem e desenvolvem grandes talentos, constroem culturas prósperas e ágeis e, por sua vez, estimulam o crescimento e o desempenho.



Liderança

01

## Liderança

Escutar  
Conversar  
Desenvolver  
Inspirar  
Agradecer  
Compartilhar  
Celebrar  
Contratar  
Cuidar

Pessoa

02

## Experiência

Confiança  
Orgulho  
Camaradagem  
For All

Pessoa

03

## Cultura

Colaboração  
Inovação  
Agilidade  
Oportunidade  
Pertencimento  
Bem-Estar

Pessoa

04

## Performance

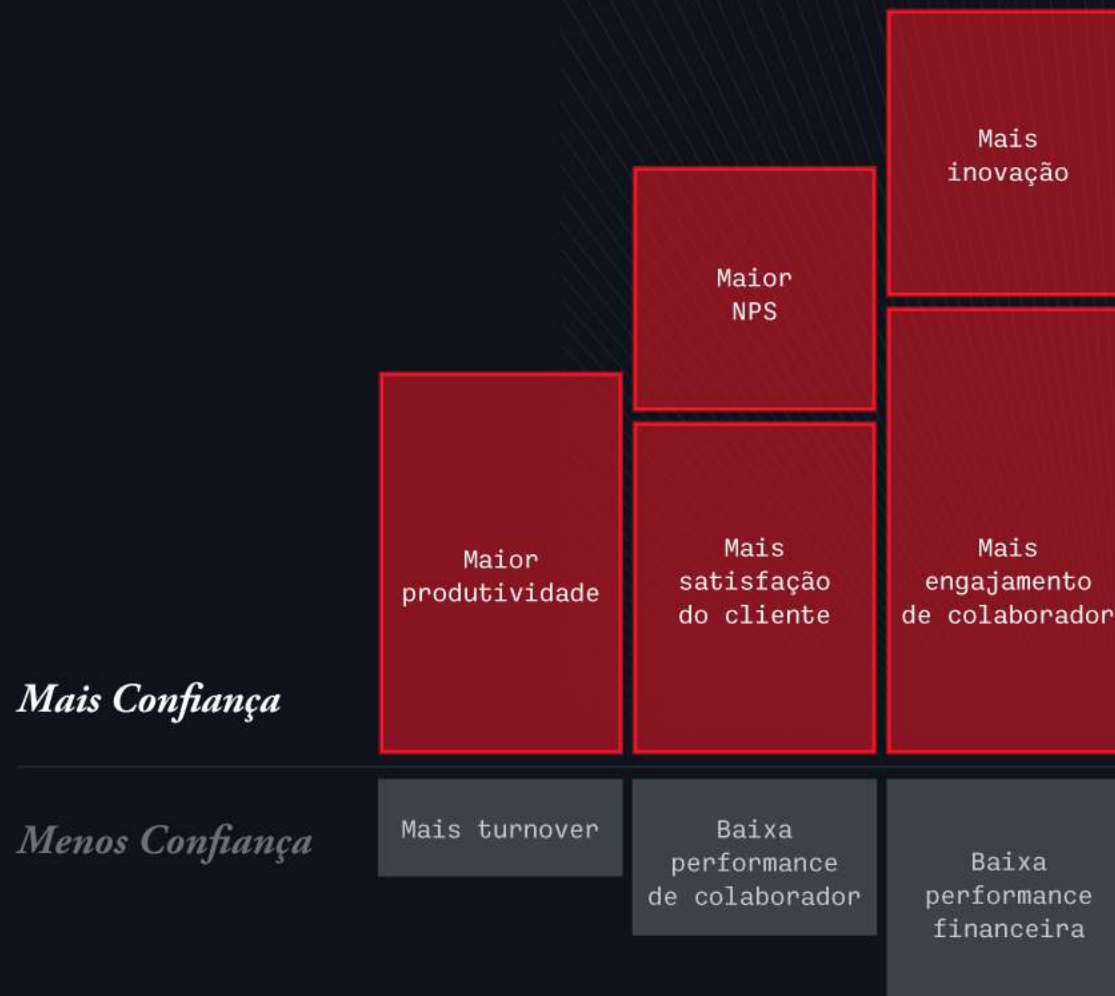
Rentabilidade  
Produtividade  
Eficiência  
Satisfação do Cliente  
Impacto Social  
Resiliência no Mercado  
Atração de Talentos  
Permanência de Talentos

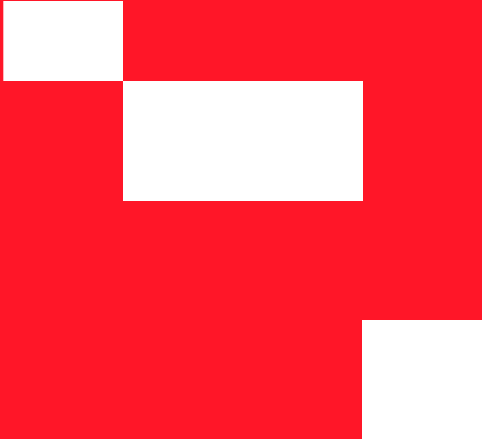
Aqui está o

***Efeito* Great Place To Work**

Líderes de **alta confiança** constroem **confiança**, o que molda a experiência dos colaboradores. Empresas que cultivam grandes culturas se sobressaem no mercado e na concorrência em quase todas as métricas de negócio, não importa o tamanho, o setor ou a região.

*Confiança*  
é mais do  
que engajamento.





# Sobre o Estudo

# GPTW

## Agronegócio

O mundo do trabalho está em constante evolução, e as organizações que se destacam são aquelas que colocam as pessoas no centro, cultivando ambientes saudáveis e relações de confiança. O ranking **Melhores Empresas Para Trabalhar™ GPTW Agronegócio** celebra empresas que não apenas constroem locais de trabalho exemplares, mas também que desenvolvem práticas inovadoras para nutrir e valorizar a contribuição de profissionais em todas as etapas de sua carreira.

Este relatório especial reconhece organizações que transformam bem-estar em estratégia, que inovam para valorizar cada profissional e que acreditam que a confiança é a base para resultados extraordinários.

Na **8ª Edição** da premiação **Melhores Empresas Para Trabalhar™ GPTW Agronegócio**, realizada em **2026**, **240** empresas participaram do processo de avaliação. Para se qualificarem, era necessário ter no mínimo 30 funcionários e possuir CNPJ ativo no Brasil nos setores de agricultura, pecuária, pesca, produção florestal ou serviços de agronegócio. Entre elas, **50 empresas conquistaram seu lugar no ranking — um reconhecimento que reforça sua liderança e compromisso em construir ambientes que inspiram orgulho e excelência.**

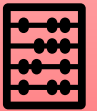
|  Quantidade de Premiadas | Corte    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 10                                                                                                           | Pequenas |
| 20                                                                                                           | Grandes  |
| 20                                                                                                           | Médias   |

# Quais são as etapas dos Rankings GPTW?

**Pesquisa GPTW** com funcionários, ***amostra mínima*** para Certificação, nota igual ou superior a **70%**



**Amostra mínima de Ranking;**



**Preenchimento do Questionário de Certificação (Culture Brief);**



**Preenchimento do Questionário de Práticas For All (Culture Audit)**  
*para empresas com 100 ou mais colaboradores;*



## Metodologia For All

### Foco na experiência de todas as pessoas

A Metodologia For All considera cruzamentos e validações entre diferentes bases de dados, garantindo que as relações entre variáveis sejam **consistentes** e representem com precisão os resultados, são elas:



#### Trust Index Índice de Confiança

Análise das médias de todas as declarações juntamente com seus cruzamentos com as demografias obrigatórias, além da análise do banco de dados de respondentes.



#### Culture Brief Questionário de Certificação

Análise dos dados demográficos disponibilizados pela organização.



#### Culture Audit Questionário de Práticas For All

Análise das práticas que tornam a empresa única.

# O Histórico do Ranking

1ª Edição do Ranking que contou com 56 empresas inscritas e impactou 54.799 funcionários(as).

2019

7ª Edição do Ranking que contou com 263 empresas inscritas e impactou 266.659 funcionários(as).

2025

2024

6ª Edição do Ranking que contou com 194 empresas inscritas e impactou 315.519 funcionários(as).

2026

8ª Edição do Ranking que contou com 240 empresas inscritas e impactou 279.977 funcionários(as).

# Informações das Empresas Premiadas

Great Place To Work®



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

# DESTAQUES AGRONEGÓCIO

- ✓ **Empresas premiadas** se destacam no desenvolvimento de ambientes inovadores seis vezes mais do que empresas não ranqueadas;
- ✓ 4 em cada 10 empresas premiadas são do estado de **São Paulo**;
- ✓ **Crescimento de 7 pontos percentuais** na média de **mulheres em cargos de CEO** entre as **Melhores do Agronegócio**;
- ✓ **Orgulho** se destaca entre as áreas com a maior média de confiança entre os colaboradores;
- ✓ **13 empresas** foram premiadas **pela primeira vez** no **Ranking**;
- ✓ **9 empresas** apresentam destaque consistente, sendo premiadas em, no mínimo, **5 edições do Ranking**.

# Empresas por Estado



Great Place To Work.

| Unidade Federativa | Quantidade |
|--------------------|------------|
| São Paulo          | 20         |
| Paraná             | 8          |
| Minas Gerais       | 5          |
| Ceará              | 3          |
| Mato Grosso        | 3          |
| Rio Grande do Sul  | 3          |
| Bahia              | 2          |
| Goiás              | 2          |
| Mato Grosso do Sul | 2          |
| Santa Catarina     | 2          |

# Crescimento médio do faturamento das Melhores Agronegócio x Empresas não premiadas do setor

Melhores Empresas Agronegócio 2026



12%

Não premiadas



7%

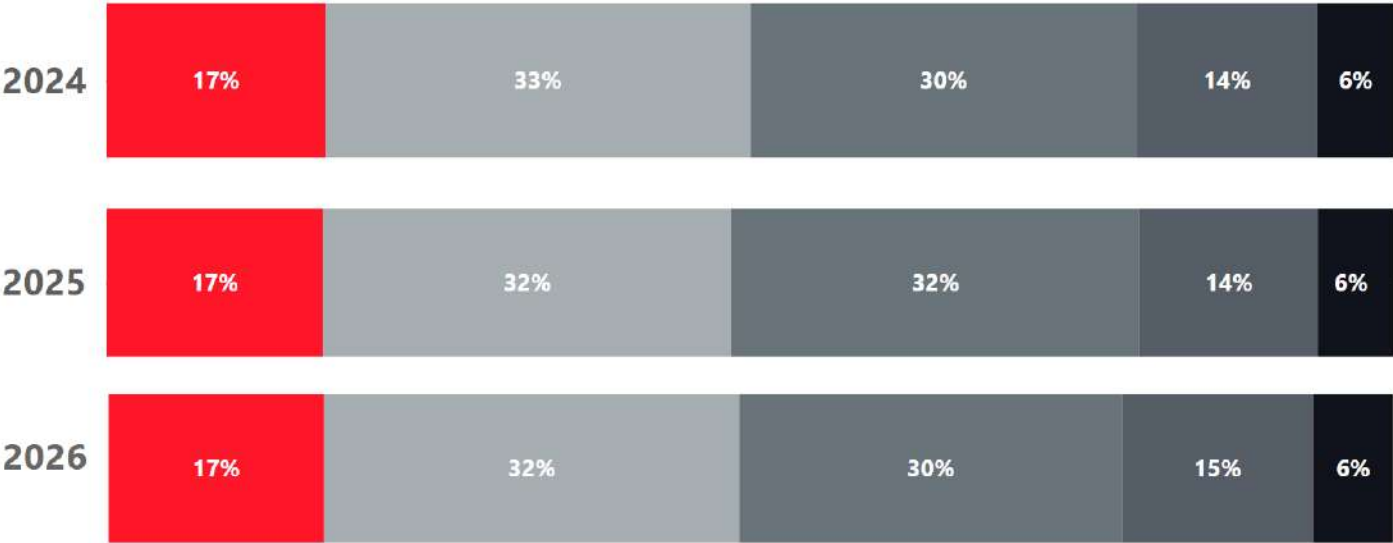
As **Melhores Empresas de Agronegócio 2026** cresceram, em média, 12%, equivalente a 1,7 vezes o crescimento das empresas não premiadas no mesmo período.

Nota: (1) Variação média do faturamento das Melhores Empresas Para Trabalhar Agronegócio no último ano em comparação ao ano anterior. (2) Variação média do faturamento das empresas não premiadas do setor em comparação ao ano anterior.

# Perfil dos Colaboradores das Melhores Empresas Para Trabalhar™



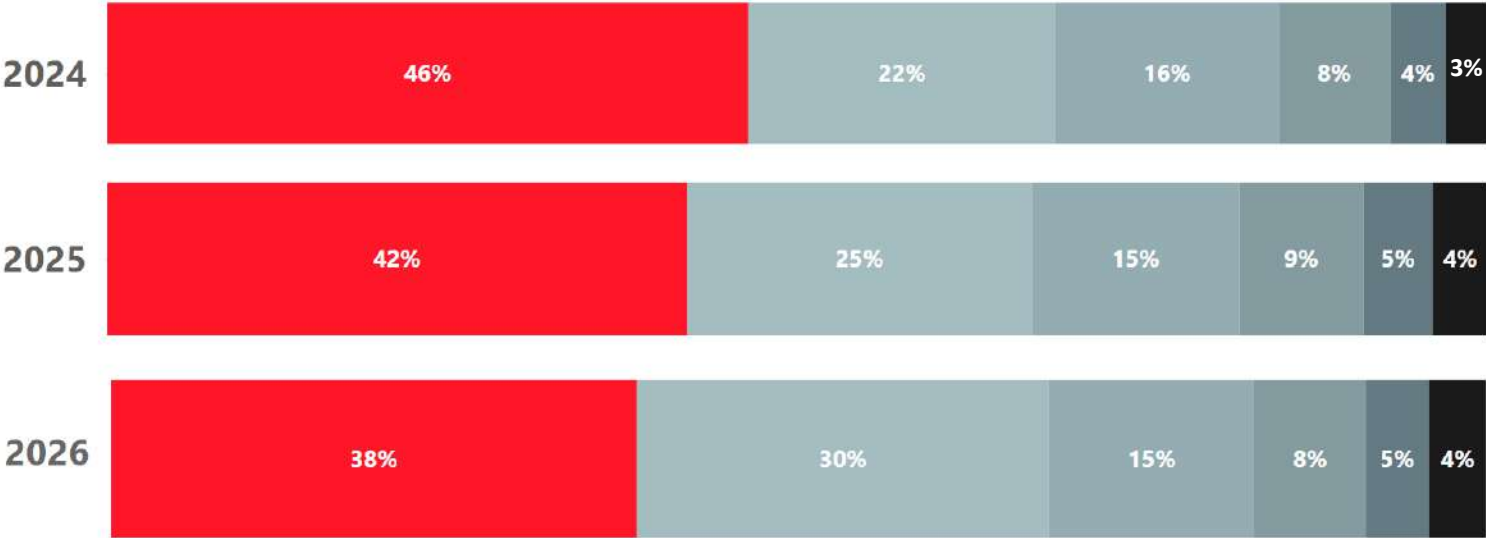
# Faixa etária média dos colaboradores por ano



● Até 25 anos ● De 26 a 34 anos ● De 34 a 44 anos ● De 45 a 54 anos ● 55 anos ou mais

\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

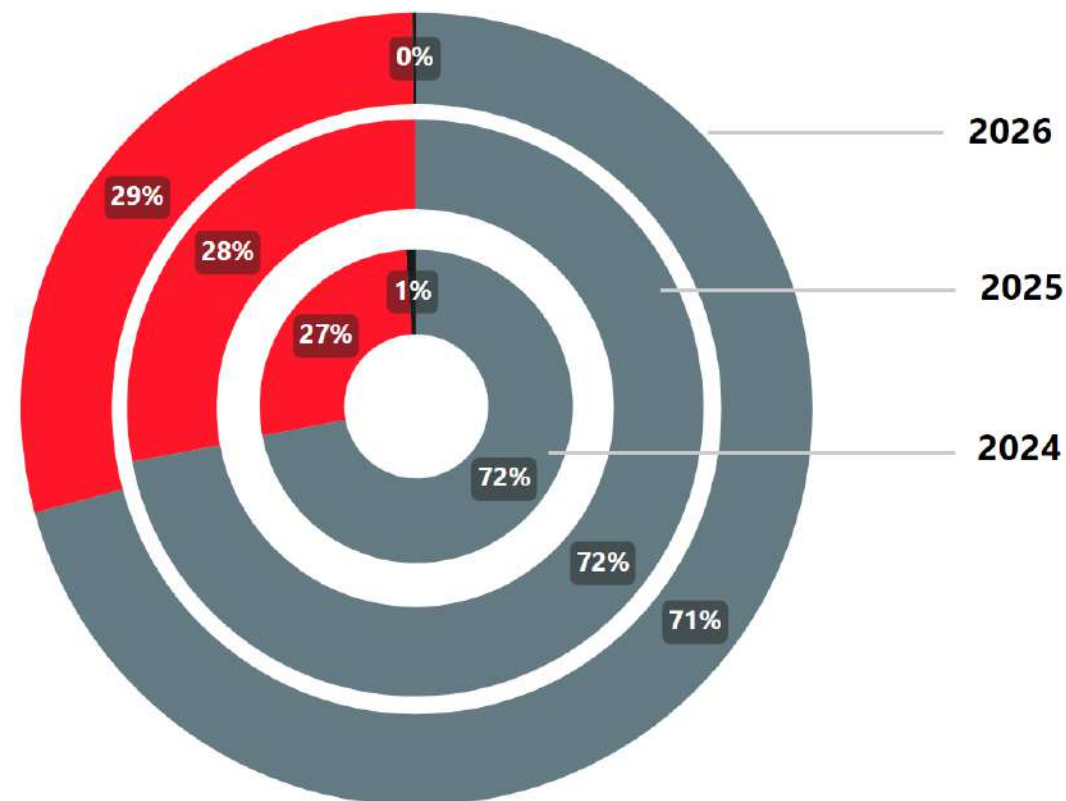
# Tempo de casa médio dos colaboradores por ano



\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

● Até 2 anos ● 2-5 anos ● 6-10 anos ● 11-15 anos ● 16-20 anos ● Mais de 20 anos

## Percentual médio de colaboradores por gênero e ano

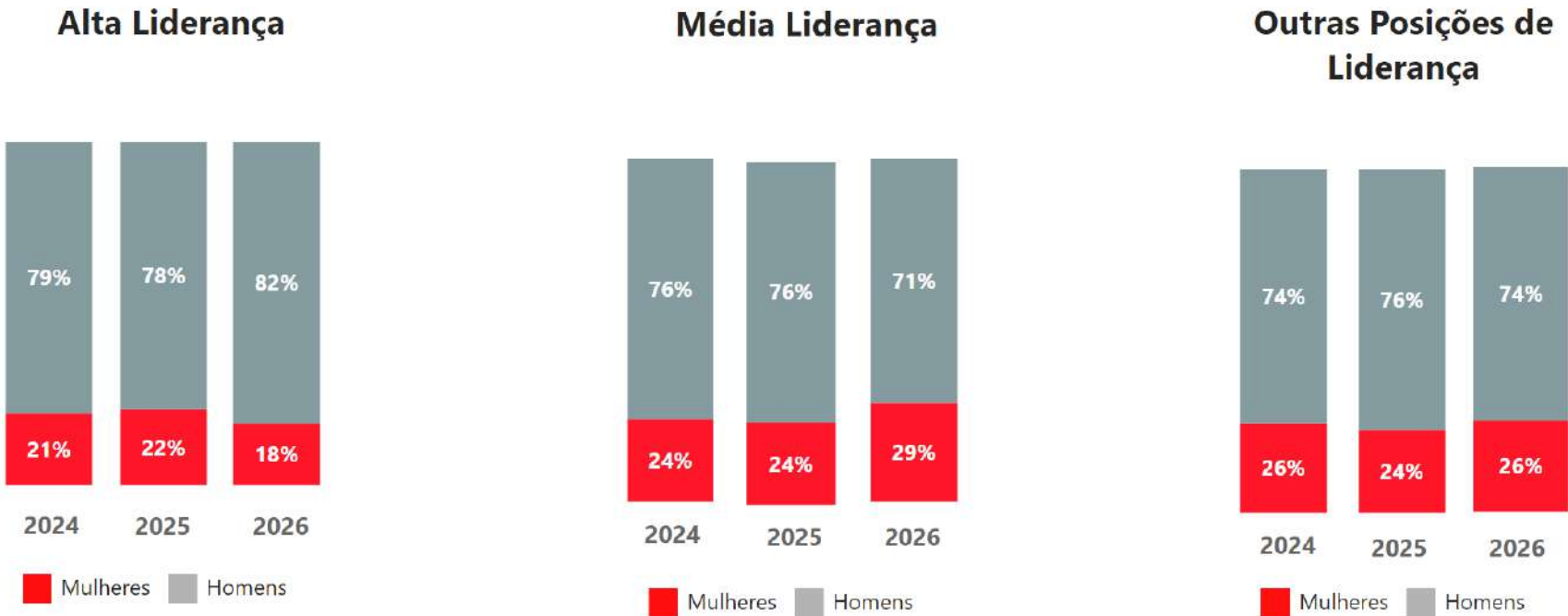


\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

# Perfil das Lideranças das Melhores Empresas Para Trabalhar™



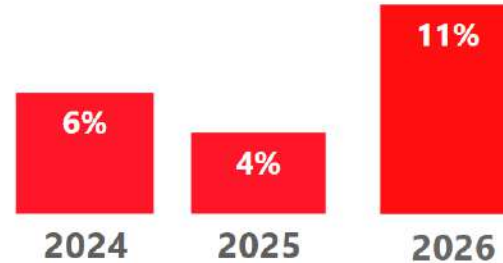
# Gênero por nível de gestão



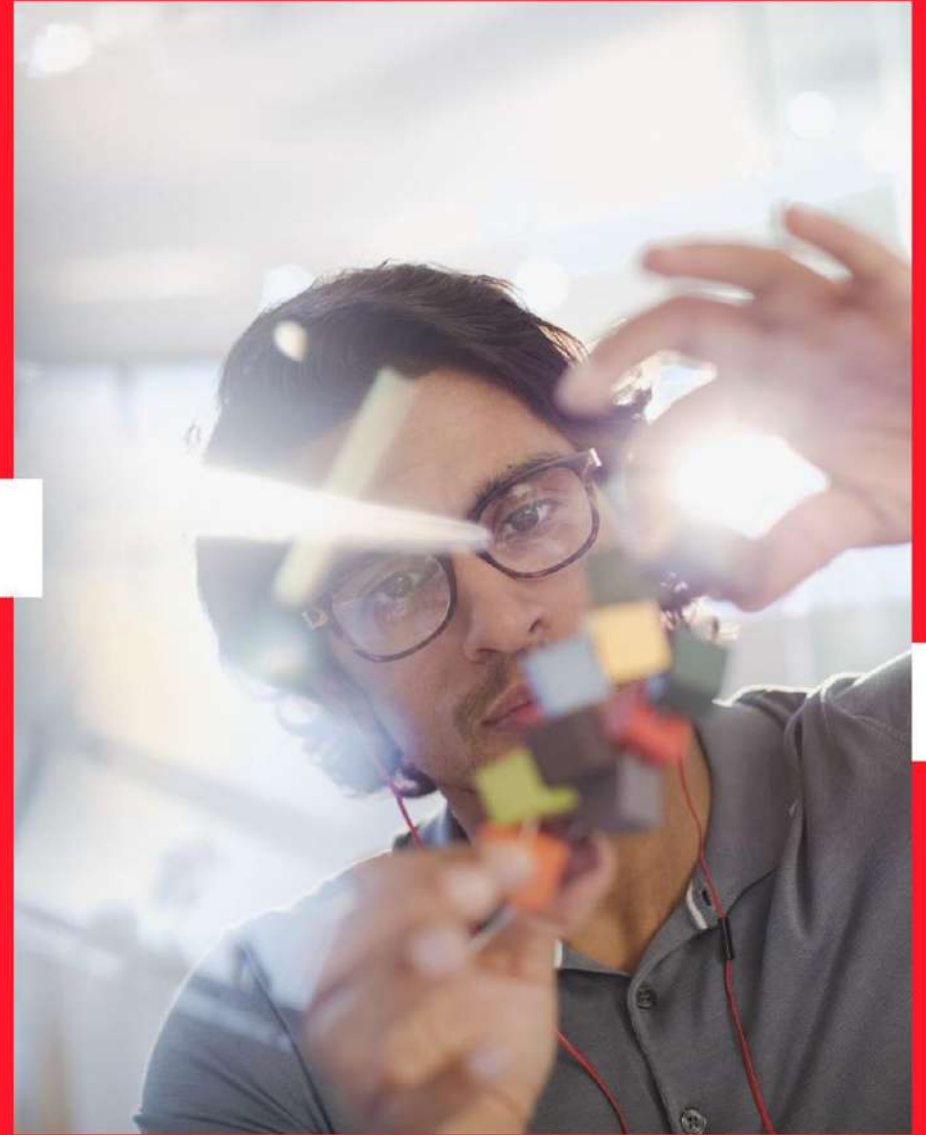
\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

## CEOs Mulheres

**Percentual médio de mulheres em cargo de CEO nas Melhores Empresas Para Trabalhar™ GPTW Agronegócio por ano**



# Experiência do colaborador



# Índice da Velocidade da Inovação (IVR)

## Estágio 3: Acelerado

O ambiente da organização oferece plenas condições para os movimentos de inovação. Além disso, o exercício deles não está restrito a um grupo, mas abrange a ampla maioria dos colaboradores.

## Estágio 2: Funcional

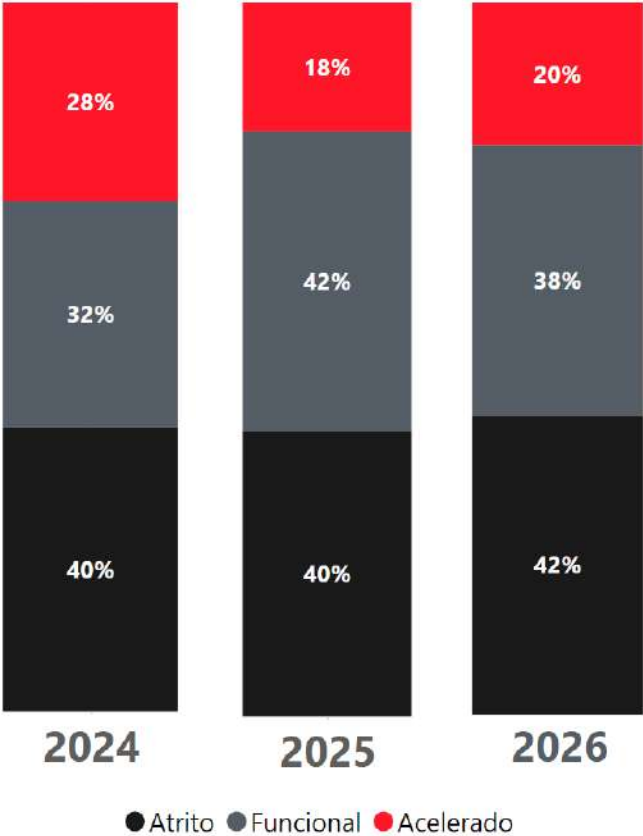
Empresas em nível funcional realizam movimentos de inovação, mas os atritos os tornam lentos, inconstantes ou incompletos. Portanto, o ritmo da inovação está aquém do desejado.

## Estágio 1: Atrito

A organização em atrito não chega sequer a ter metade dos colaboradores prontos para inovar. É uma empresa em que, via de regra, as iniciativas são barradas e desencorajadas.

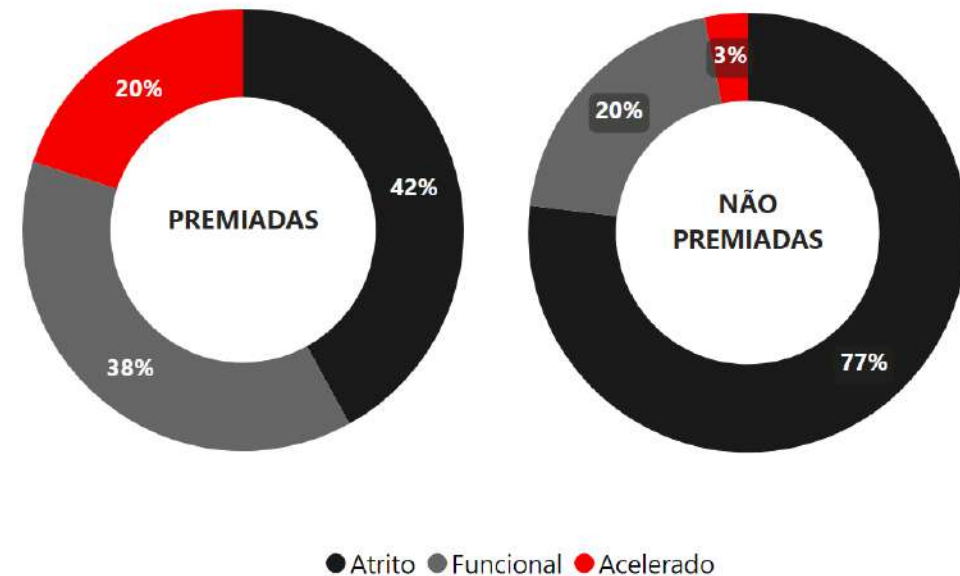
○ **IVR (Índice da Velocidade da Inovação)** é a métrica que **mede o nível crucial da velocidade e agilidade organizacional**, quantificando a capacidade da força de trabalho de se adaptar e inovar. Quanto maior o resultado, mais forte é a capacidade da organização em adaptação e inovação.

# Índice de Velocidade da Inovação (IVR) das Melhores Agronegócio



\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

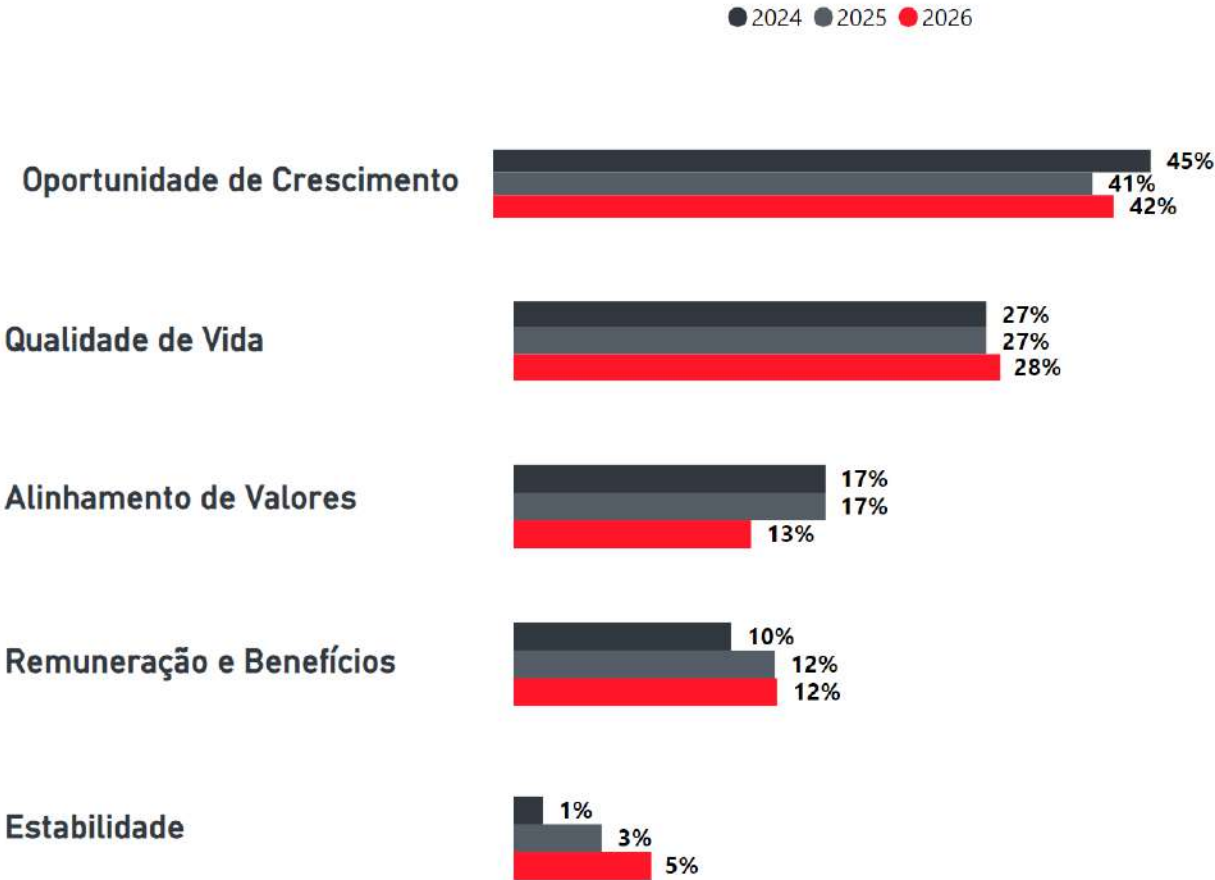
## Velocidade da Inovação: Comparativo entre Empresas Premiadas e Não Premiadas 2026



\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

# Principal motivo de permanência dos colaboradores das Melhores Agronegócio 2026

\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.



# Avaliação GPTW



# Evolução Histórica do Trust Index

Confira abaixo o Índice de Confiança - Trust Index™ - médio das **Melhores Empresas Para Trabalhar™ Agronegócio** nos últimos anos, refletindo a percepção dos funcionários sobre suas organizações.

| Benchmark   | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|
| Trust Index | 90   | 89   | 88   |

# Trust Index por corte

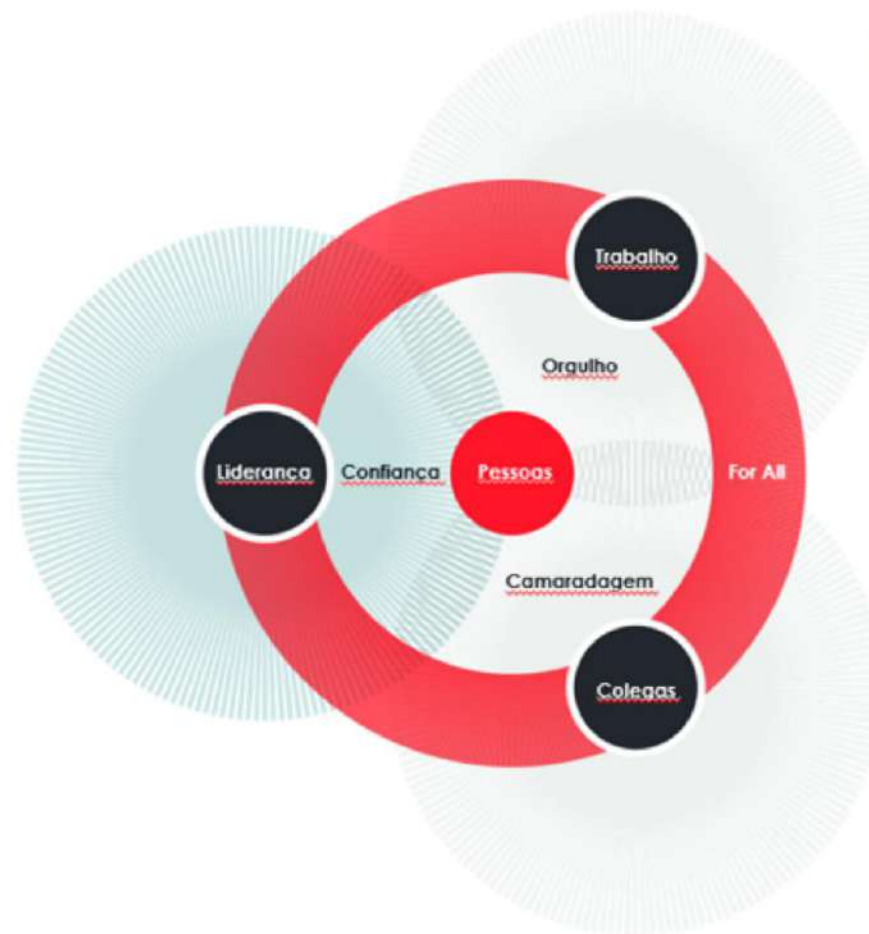
Para analisar o desempenho das empresas no ranking, utilizamos um sistema de divisão por corte com base em características específicas, permitindo uma comparação justa e detalhada entre elas. O índice de confiança por corte ajuda a identificar os níveis de excelência e as áreas que necessitam de melhorias, facilitando uma visão nítida do posicionamento de cada empresa dentro do ranking. Este método garante uma avaliação precisa, transparente e justa, destacando as empresas que se sobressaem em suas práticas e desempenhos.

| Corte                                          | Trust Index |
|------------------------------------------------|-------------|
| 20 Melhores GPTW - Grandes - Agronegócio 2026  | 84          |
| 20 Melhores GPTW - Médias - Agronegócio 2026   | 90          |
| 10 Melhores GPTW - Pequenas - Agronegócio 2026 | 94          |

Um excelente lugar para  
trabalhar é aquele em  
que você...

...**confia** nas pessoas  
para quem trabalha...

...tem **orgulho**  
do que faz...



...e **gosta** das pessoas  
com quem trabalha...

## As 5 Áreas de foco



### CREDIBILIDADE

Refere-se à confiança que os funcionários têm na liderança da empresa, incluindo a capacidade de comunicação, competência e integridade dos líderes.



### RESPEITO

Avalia se os colaboradores se sentem valorizados e respeitados pela organização, o que inclui a percepção de que têm oportunidades de crescimento, suporte para realizar seu trabalho e um ambiente inclusivo.



### IMPARCIALIDADE

Mede se a empresa trata os funcionários de forma justa, sem discriminações ou favoritismos, em termos de remuneração, promoções e condições de trabalho.



### ORGULHO

Analisa o quanto os colaboradores se sentem orgulhosos de trabalhar na empresa e como percebem o impacto positivo de seu trabalho na sociedade.



### CAMARADAGEM

Avalia o espírito de equipe e colaboração, ou seja, como os funcionários se relacionam entre si, o grau de confiança e suporte mútuo.

# Índice de Confiança por área de foco



Credibilidade



Respeito



Imparcialidade



Orgulho



Camaradagem

|                                     |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------|----|----|----|----|----|
| 50 Melhores GPTW - Agronegócio 2026 | 87 | 87 | 86 | 92 | 89 |
| Não Premiadas - Agronegócio 2026    | 81 | 81 | 79 | 86 | 83 |
| 175 Melhores GPTW - Brasil 2025     | 88 | 88 | 86 | 91 | 89 |

# Práticas Culturais



## INSPIRAR

Como os líderes da organização motivam e engajam os colaboradores.



## FALAR

Como a comunicação flui dentro da organização e a liderança responde aos colaboradores.



## ESCUTAR

Quais mecanismos a empresa utiliza para ouvir seus funcionários, promovendo uma cultura de feedback contínuo.



## RECONHECER

A forma como a empresa reconhece e valoriza o desempenho e conquistas dos seus colaboradores.



## CUIDAR

Ações e benefícios que demonstram a preocupação da empresa com o bem-estar físico, emocional e social dos colaboradores.



## COMPARTILHAR

Como a organização distribui oportunidades e recompensas entre os colaboradores, promovendo uma sensação de justiça.



## CONTRATAR E RECEBER

As práticas de atração, integração e desenvolvimento dos novos colaboradores.



## CELEBRAR

A forma como a empresa comemora conquistas e reforça a identidade coletiva.



## DESENVOLVER

O investimento em capacitação, treinamentos e oportunidades de crescimento para os funcionários.

# Práticas Culturais



Contratar e Receber



Inspirar



Falar



Escutar



Agradecer



Desenvolver



Cuidar



Compartilhar



Celebrar

|                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 50 Melhores GPTW - Agronegócio 2026 | 90 | 90 | 85 | 86 | 83 | 83 | 91 | 85 | 90 |
| Não Premiadas - Agronegócio 2026    | 84 | 84 | 77 | 79 | 75 | 76 | 86 | 78 | 85 |
| 175 Melhores GPTW - Brasil 2025     | 91 | 90 | 87 | 86 | 84 | 84 | 92 | 84 | 89 |

# As maiores fortalezas

Abaixo podemos ver as declarações com as melhores médias segundo percepção dos(as) colaboradores(as) nas organizações premiadas, comparando-as com as notas das organizações não premiadas.

| Declaração                                                                  | Premiadas | Não Premiadas | GAP* |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------|
| As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua cor ou etnia      | 97        | 96            | 2    |
| As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua orientação sexual | 97        | 95            | 2    |
| As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de seu gênero            | 97        | 95            | 2    |
| Tenho orgulho de contar a outras pessoas que trabalho aqui                  | 95        | 92            | 4    |
| Quando se entra nesta organização, fazem você se sentir bem-vindo           | 95        | 92            | 3    |
| Eu me sinto bem com a forma pela qual contribuímos para a comunidade        | 95        | 91            | 4    |
| Nossos clientes classificam nossos serviços e/ou produtos como excelentes   | 95        | 90            | 5    |
| Quando vejo o que fazemos por aqui, sinto orgulho                           | 95        | 91            | 4    |
| As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua idade             | 95        | 92            | 3    |
| Eu recebo os equipamentos e recursos necessários para realizar meu trabalho | 95        | 92            | 2    |

\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

# Os maiores desafios

Abaixo podemos ver as declarações com as menores médias segundo percepção dos(as) colaboradores(as) nas organizações premiadas, comparando-as com as notas das organizações não premiadas.

| Declaração                                                                                          | Premiadas | Não Premiadas | GAP* |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------|
| As lideranças evitam o favoritismo                                                                  | 74        | 66            | 8    |
| As lideranças envolvem as pessoas em decisões que afetam suas atividades e seu ambiente de trabalho | 75        | 66            | 8    |
| As promoções são dadas às pessoas que realmente mais merecem                                        | 75        | 67            | 8    |
| Acredito que a quantia que recebo como participação nos resultados da organização é justa           | 76        | 64            | 12   |
| Todos aqui têm a oportunidade de receber um reconhecimento especial                                 | 80        | 70            | 10   |
| As pessoas aqui são pagas adequadamente pelo serviço que fazem                                      | 80        | 70            | 10   |
| As pessoas evitam fazer "politicagem" e intrigas como forma de obter resultados                     | 83        | 76            | 7    |
| As lideranças sabem coordenar pessoas e distribuir tarefas adequadamente                            | 83        | 75            | 8    |
| Este é um lugar psicológica e emocionalmente saudável para trabalhar                                | 83        | 76            | 7    |
| As lideranças reconhecem erros não intencionais como parte do negócio                               | 84        | 78            | 6    |

\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

# Maiores GAPS

Abaixo podemos ver as declarações com os maiores variações, segundo percepção dos(as) colaboradores(as) nas organizações premiadas e não premiadas.

| Declaração                                                                                          | Premiadas | Não Premiadas | GAP* |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------|
| Acredito que a quantia que recebo como participação nos resultados da organização é justa           | 76        | 64            | 12   |
| As pessoas aqui são pagas adequadamente pelo serviço que fazem                                      | 80        | 70            | 10   |
| As pessoas aqui estão dispostas a dar mais de si para concluir um trabalho                          | 84        | 75            | 10   |
| Todos aqui têm a oportunidade de receber um reconhecimento especial                                 | 80        | 70            | 10   |
| Aqui as pessoas se importam umas com as outras                                                      | 84        | 75            | 9    |
| As lideranças me mantêm informado(a) sobre assuntos importantes e sobre mudanças na organização     | 84        | 75            | 9    |
| As lideranças sabem coordenar pessoas e distribuir tarefas adequadamente                            | 83        | 75            | 8    |
| As lideranças evitam o favoritismo                                                                  | 74        | 66            | 8    |
| As lideranças contratam pessoas que se enquadram bem aqui                                           | 84        | 75            | 8    |
| As lideranças envolvem as pessoas em decisões que afetam suas atividades e seu ambiente de trabalho | 75        | 66            | 8    |

\*Diferenças de até 1 p.p. podem ocorrer por arredondamento.

# Lista das Melhores Empresas Para Trabalhar™



# Grandes

| Posição<br>▲ | Empresa                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------|
| 1            | Cresol                                                  |
| 2            | COOPERATIVA DE CREDITO CREDICITRUS - SICOOB CREDICITRUS |
| 3            | SPECIAL DOG COMPANY                                     |
| 4            | USINA ALTA MOGIANA S/A-ACUCAR E ALCOOL                  |
| 5            | TIMAC AGRO BRASIL                                       |
| 6            | Cocal                                                   |
| 7            | Grupo 3corações                                         |
| 8            | Agro Amazonia Produtos Agropecuarios S.A                |
| 9            | bp bioenergy                                            |
| 10           | Tereos Açúcar e Energia do Brasil                       |
| 11           | Novamérica                                              |
| 12           | Sylvamo                                                 |
| 13           | CIALNE                                                  |
| 14           | Ourofino Saúde Animal                                   |
| 15           | SLC Agrícola                                            |
| 16           | Adecoagro                                               |
| 17           | Kraft Heinz                                             |
| 18           | Grupo Bamaq                                             |
| 19           | SÃO MARTINHO S/A                                        |
| 20           | Usina São Luiz S/A                                      |



# Médias

| Posição<br>▲ | Empresa                               |
|--------------|---------------------------------------|
| 1            | CTC - Centro de Tecnologia Canavieira |
| 2            | Grupo UbyAgro                         |
| 3            | JCB DO BRASIL                         |
| 4            | SLC Máquinas                          |
| 5            | HARALD                                |
| 6            | DESISTENTE                            |
| 7            | BINATURAL ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A     |
| 8            | Somai                                 |
| 9            | DACALDA AÇÚCAR E ALCOOL               |
| 10           | Biofarm Química e Farmacêutica Ltda   |
| 11           | FS Agrisolutions                      |
| 12           | Vera Cruz                             |
| 13           | MOINHO GLOBO ALIMENTOS                |
| 14           | Remasa Reflorestadora Ltda            |
| 15           | iCrop                                 |
| 16           | Sementes Oilema                       |
| 17           | TTL BRAZIL                            |
| 18           | DE SANGOSSE AGROQUIMICA               |
| 19           | Vale do Tibagi                        |
| 20           | BIOTROP                               |

Melhores  
Empresas Para  
Trabalhar™  
Agronegócio

Great  
Place  
To  
Work®

BRASIL  
2026

# Pequenas

| Posição | Empresa                        |
|---------|--------------------------------|
| 1       | Sementes Bonamigo Ltda         |
| 2       | Grupo Cultivar                 |
| 3       | OLHOS VERDES                   |
| 4       | Semex Brasil                   |
| 5       | Nutriceler                     |
| 6       | MORENA AGRO                    |
| 7       | Solo Sagrado Agronegócios Ltda |
| 8       | Phytobiotics Brasil            |
| 9       | AGRIVITTA INSUMOS AGRICOLAS    |
| 10      | Módulo Rural                   |



Sua percepção e contribuição para aprimorarmos  
nosso estudo é primordial. Acesse o [link](#) ou QR Code  
e responda nossa pesquisa de avaliação.



[Acesse gptw.com.br](https://gptw.com.br)



30 anos medindo *confiança*  
e transformando *relações*.

Great  
Place  
To  
Work.

30 ANOS  
NO BRASIL